

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ПРИМОРСКО-АХТАРСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ РАЙОННАЯ
БИБЛИОТЕКА»**

ПРИКАЗ

от 30 декабря 2019г.

№110

г.Приморско-Ахтарск

**Об утверждении «Положения о порядке соблюдения требований
Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ «О защите детей от
информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в
Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-
Ахтарская межпоселенческая районная библиотека»**

С целью соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - №436-ФЗ) в Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-Ахтарская межпоселенческая районная библиотека» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить «Положение о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-Ахтарская межпоселенческая районная библиотека» согласно приложения к настоящему приказу.

2. Отделу комплектования и обработки книжного фонда (заведующая Кехаева О.А.) при отборе литературы для комплектования библиотечного фонда учитывать основные направления «Положения о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-Ахтарская межпоселенческая районная библиотека».

3. Методико-библиографическому отделу (заведующая Варич С.Н.) организовать учебу сотрудников библиотек района по соблюдению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Программисту Прокопович Д.Н. разместить нормативные документы по соблюдению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в МКУК «Приморско-Ахтарская МРБ» на сайте учреждения.

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор
МКУК «Приморско-Ахтарская МРБ»



Т.П.Радченко

«Положение о порядке соблюдения требований Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-Ахтарская межпоселенческая районная библиотека»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок действий, направленных на соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - №436-ФЗ) в Муниципальном казенном учреждении культуры «Приморско-Ахтарская межпоселенческая районная библиотека» (далее – библиотека)

- при формировании библиотечного фонда и организации доступа к нему,
- предоставлении доступа читателям к ресурсам, размещенным в сети Интернет,
- при проведении культурно-досуговых мероприятий,
- при классификации информационной продукции, издаваемой библиотекой, а также набор административных процедур при проведении внутреннего контроля, направленного на предотвращение и выявление нарушений № 436-ФЗ в библиотеке, выполняемых должностными лицами, ответственными за проведение внутреннего контроля.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

автоматизированное рабочее место (далее - АРМ) - программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида;

база данных - совокупность взаимосвязанных данных, организованных в соответствии со схемой базы данных таким образом, чтобы с ними мог работать пользователь;

белый список – перечень адресов в сети Интернет, занесённый в соответствующий список которые признаны дружественными (рекомендуемыми) по отношению к читателям библиотеки;

библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации; знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной статьей 5 № 436-ФЗ (далее – ЗИП); зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

интернет-издание, интернет-СМИ - веб-сайт средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет;

интернет-фильтр - программа для блокировки нежелательного содержимого; информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик; оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки; эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

читатель библиотеки - лицо, пользующееся услугами библиотеки на основании официальной записи в установленных документах (регистрационной карточке, базе данных «Читатели») и имеющий при себе читательский билет; чёрный список - перечень адресов в сети Интернет, занесённый в соответствующий список, которые признаны недружественными по отношению к читателям библиотеки.

1.3. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию: - содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества; - недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

1.4. При определении изданий научного, научно-технического, статистического характера сотрудники библиотеки исходят из следующих определений.

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

1.5. Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

- 1) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
- 3) информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания;
- 4) информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;
- 7) комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

2. Порядок приема информационной продукции в библиотечный фонд

2.1. Специалисты отдела комплектования и обработки книжного фонда принимают информационную продукцию в библиотечный фонд и совместно с комиссией по возрастной классификации информационной продукции классифицируют и сверяют со знаком информационной продукции (далее - ЗИП). Сверяют сведения, представленные изготовителем или распространителем в сопроводительных документах, со знаком информационной продукции.

2.2. Соответствующий ЗИП проставляется в электронном каталоге при создании библиографической записи на данный документ.

2.3. При поступлении документов в библиотечный фонд путем пожертвования (дарения) от физических или юридических лиц, в качестве замены утерянных и отсутствия ЗИП. То ЗИП присваивает отдел комплектования и обработки книжного фонда совместно с

комиссией по возрастной классификации информационной продукции по классификации информационной продукции и проставлении ЗИП.

3. Порядок классификации информационной продукции, издателем которой является библиотека

3.1. Классификации и маркировке не подлежит информационная продукция, указанная в п. 1. 3, 1.5 настоящего положения.

3.2. Классификацию информационной продукции, издаваемой библиотекой, осуществляет комиссия по возрастной классификации информационной продукции.

3.3. Специалист методико-библиографического отдела при макетировании издания проставляет знак информационной продукции в соответствии с требованиями ст. 12 закона №436-ФЗ.

3.4. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- 1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»; 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

3.6. При классификации информационной продукции сотрудники библиотеки исходят из требований, описанных в ст. 7,8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

4.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками отдела обслуживания читателей библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований закона № 436-ФЗ.

4.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела обслуживания читателей – разработчика мероприятия.

4.4. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории

4.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.6. В случае если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

5. Порядок предоставления доступа к информации, размещенной в сети Интернет для читателей библиотеки

5.1. В помещении библиотеки посредством сети Интернет предоставляется доступ к следующим видам информации:

- базам данных (библиографическим, полнотекстовым, реферативным);
- сайтам органов власти, государственных и муниципальных учреждений;
- интернет-изданиям, интернет СМИ;
- справочным изданиям;
- информационным порталам развлекательного характера, ориентированным на детей и подростков.

6.2. В помещении библиотеки ограничен доступ к сайтам, пропагандирующим экстремизм, расизм, терроризм, порнографию, наркоманию, а также к сайтам, на которых размещена информация, не соответствующая требованиям федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.3. Доступ читателей в помещении библиотеки к информации, размещенной в сети Интернет, организован на основе возрастного принципа и только в присутствии библиотекаря-консультанта.

Директор
МКУК «Приморско-Ахтарская МРБ»



Т.П.Радченко